



## Atelier d'information sur le marché coréen

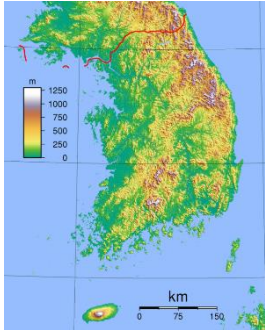
**JEAN-CÉSAR LAMMERT**

PARIS, 29 JUIN 2017

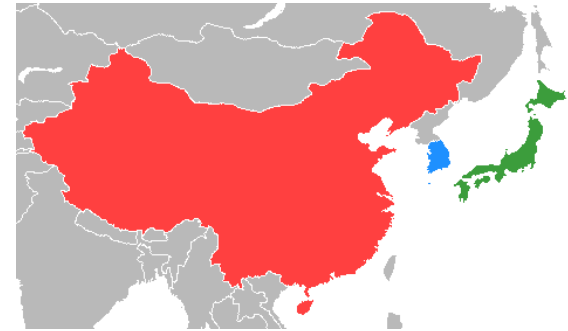
# SOMMAIRE

- 1) Éléments de conjoncture
- 2) Présentation des secteurs clefs du marché coréen
- 3) La pratique des affaires en Corée du Sud

## Contextes géographique et géopolitique...



- *Un petit pays (taille du Portugal)*
- *Pas de ressources naturelles*
  - *75% de montagnes*
- *Population citadine à 85% (70% de la consommation sur Séoul)*





## Une "crevette parmi les baleines..."



325 M hab  
10 000 000 km<sup>2</sup> 

127 M hab  
380 000 km<sup>2</sup> 

143 M hab  
17 000 000 km<sup>2</sup> 

1 375 M hab  
9 600 000 km<sup>2</sup> 

ravagée par la guerre.



## La guerre de Corée :

- Premier conflit majeur de la guerre froide
- Environ 2,5 millions de victimes
- Les ¾ des infrastructures du pays détruites
- Un conflit "pour rien" (frontière presque identique)



La **11<sup>ème</sup>** économie mondiale



Le **5<sup>ème</sup>** exportateur au monde

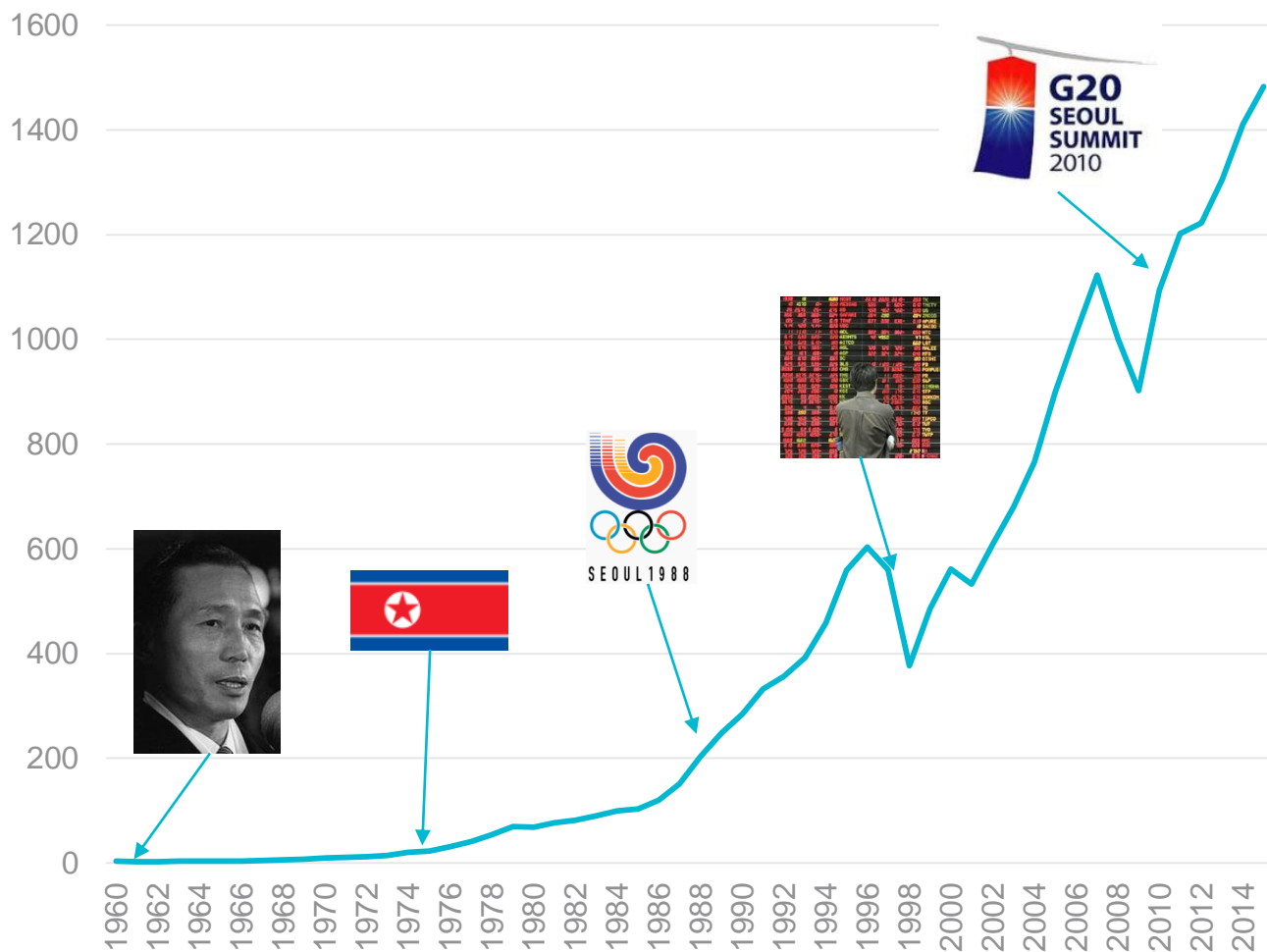


Une des **démocraties** les plus stables d'Asie



Un **soft power** inégalé avec la vague culturelle *Hallyu*

## PIB Coréen en Mds USD



Années 1970



Aujourd'hui



Les indicateurs économiques coréens sont bien orientés

	Corée	France
<b>PIB</b>	<b>1 380 Mds USD</b>	2 343 Mds USD
<b>PIB par habitant (PPA)</b>	<b>34 647 USD</b>	37 653 USD
<b>Taux de croissance (2016)</b>	<b>2,6 %</b>	1,1 %
<b>Taux de chômage (décembre 2016)</b>	3,4 %	9,6 %
<b>Taux d'inflation (2016)</b>	0,9 %	0,1 %
<b>Taux directeur banque centrale (février 2017)</b>	1,25 %	0 %
<b>Dettes publiques (2016)</b>	<b>35,9 %</b>	96,5 %
<b>Balance commerciale (2016)</b>	<b>+ 89 Mds USD</b>	- 72 Mds USD
<b>Note souveraine (S&amp;P, février 2017)</b>	AA	AA

Une économie qui repose sur de nombreux autres atouts



4,23 % du PIB investis en R&D (2015), le taux le plus haut de l'OCDE avec Israël



Un pays ultra-connecté : L'internet le plus rapide au monde, plus fort taux de pénétration de smartphones, précurseur en 4,5G et 5G



La "hallyu" : une vague culturelle qui impacte aussi le tourisme, la diplomatie et les exportations

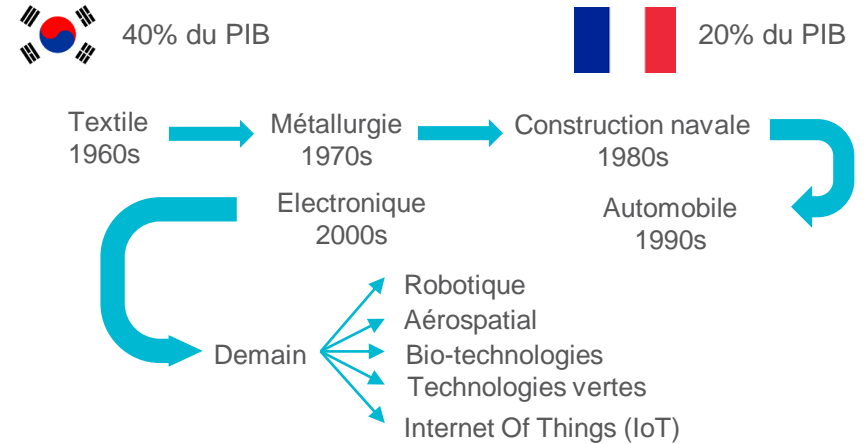
## Une économie ouverte !

- Seul pays développé à avoir des ALE avec les 3 grands blocs : USA, Chine et UE (2011)
- Importations = 29% du PIB ou 8000 USD/hab. (Japon : 18% du PIB ou 5000 USD/hab.)
- 70% de ses besoins alimentaires sont importés
- Les exportations FR progressent depuis 2011, entre 3,5 à 5 Mds EUR - derrière l'Allemagne et devant le Royaume-Uni.
- **Un excédent commercial pour la France** : entre 300 millions et 2 Mds EUR/an

## Des modes de consommation qui évoluent vite

- Population très consommatrice
- Occidentalisation des modes de consommation. Attrait pour les produits importés.
- Marché se diversifiant et s'ouvrant aux moyen de gamme
- Exigence des consommateurs. Importance de l'**innovation** (nouveau, technologique, packaging, couleur...), une image et une histoire...
- Des segments à ne pas sous-estimer : Duty-Free, M-Commerce, Téléachat

## L'importance du secteur industriel

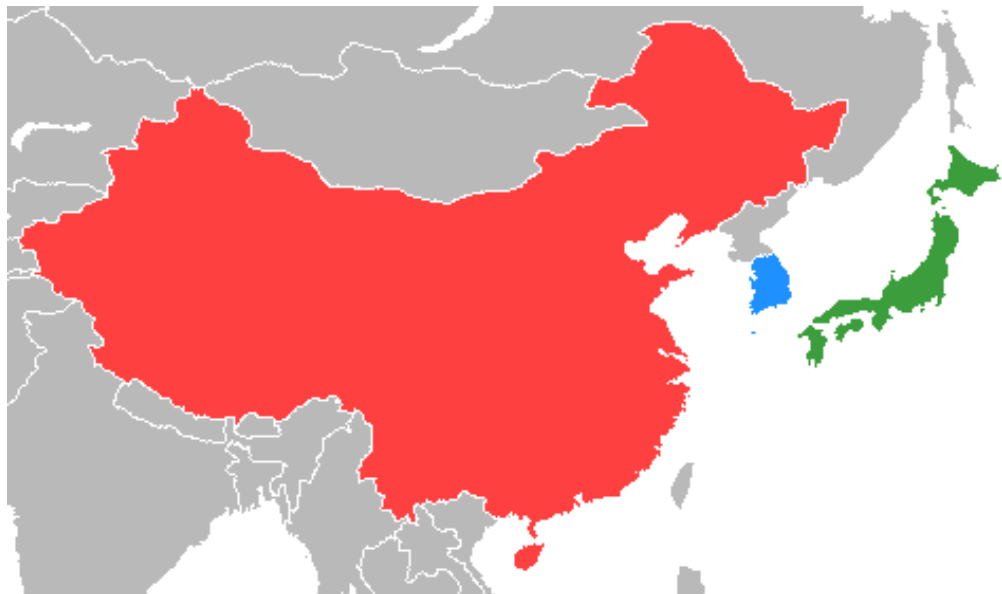


## La force des CHAEBOLS

- Intégration verticale importante
- Capacité à asphyxier ou absorber les nouveaux entrants sur le marché
- **Capacité à se remettre en question et innover**

Exemple de Samsung : plus de 300 Mds USD de CA, environ 500 000 employés et 20 % du PIB coréen

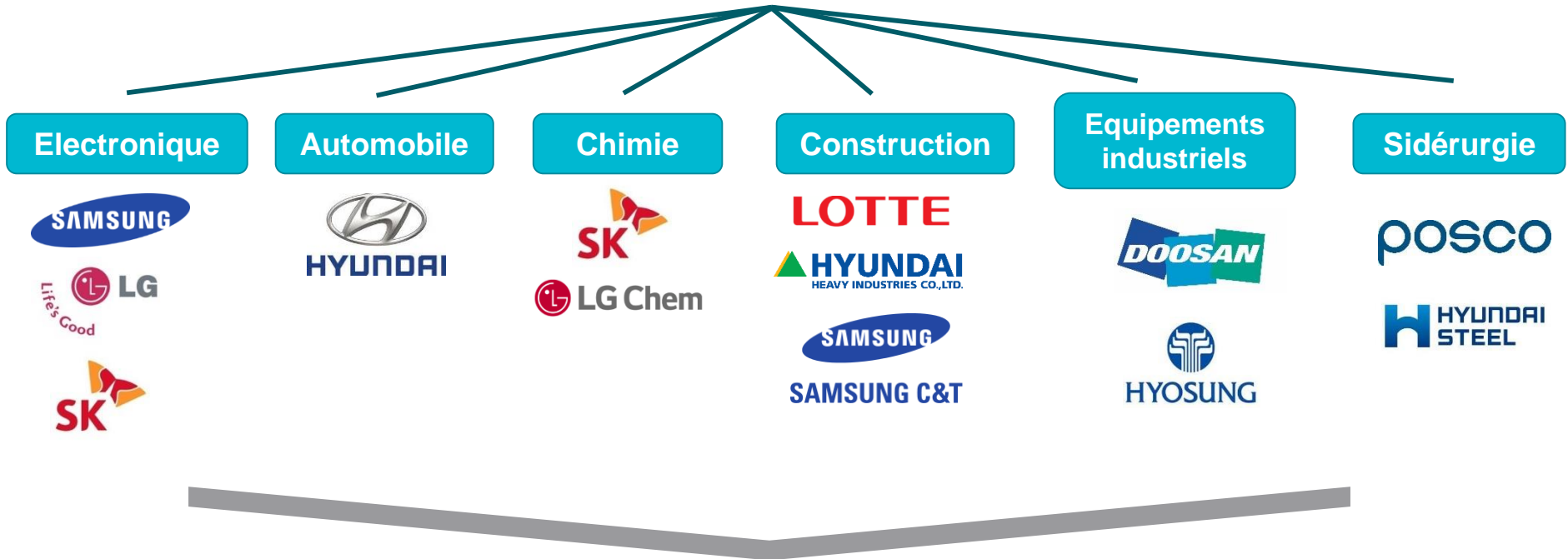




### Les échanges sino-coréens en quelques chiffres clefs:

- Exportations Corée → Chine: 124 Mds USD en 2016 (25% des exportations coréennes) ;
- Importations Chine → Corée: 87 Mds USD en 2016 (21% des importations) ;
- La Chine, 1<sup>er</sup> partenaire commercial de la Corée du Sud (23% du commerce extérieur), devant les Etats-Unis (12%), l'UE (11%), et le Japon (8%) ;
- 16% des stocks d'investissements coréens vers l'étranger en Chine, (Etats-Unis 22%)
- 8,1 millions de touristes chinois en Corée en 2016, soit 47% des touristes internationaux (13% de touristes japonais), représentant près de 80% des achats dans le duty free

Economie coréenne très dépendante de l'industrie – près de 40% du PIB



## Conglomerats familiaux « chaebols »

- Intégration verticale très répandue
- Forte diversification sectorielle



## Dualité marquée entre les grands groupes et les PME/PMI

### Grands conglomérats

- Intégration verticale et diversification sectorielle
- Poids important dans les exportations du pays
- Faible part de l'emploi
- Moyens financiers importants

### PME/ETI

- Forte spécialisation
- Poids relativement faible dans les exportations
- Contribution importante à l'emploi
- Moyens financiers modestes
- 👍 Sociétés à taille humaines souvent très performantes, idéales pour partenariat

## Forte appétence pour les solutions innovantes, de rupture:

- Concurrence régionale très forte: Japon, Chine, Taïwan
- Lourds investissements en R&D: 4,3% du PIB investi dans la recherche en 2014, les  $\frac{3}{4}$  par le secteur privé
- Diversification vers de nouveaux relais de croissance encouragée par les pouvoirs publics: aérospatial, biotechnologies, véhicule propre / véhicule intelligent, robotique...

- **Une population avide de consommer** : le duty free, le luxe et les produits de beauté, mais aussi tous les autres produits pour peu qu'ils « valorisent » le client coréen (l'emballage et l'image associée sont souvent aussi importants que le produit!)
- **La Corée est l'un des tout-premiers marchés mondiaux pour le luxe** : (1er marché duty free en valeur au niveau mondial)
- **Un marché qui se diversifie et s'ouvre au moyen de gamme** : (principalement sur l'influence des jeunes et des femmes).
- **Des consommateurs de plus en plus exigeants en termes de nouveauté** : La distribution peine à suivre cette demande (recherche permanente de nouvelles tendances/nouveaux produits).
- **L'importance du téléachat** Segment de distribution en forte croissance, avec l'e-commerce.
- **L'apparence physique est une priorité** : La Corée est n°1 mondial pour la consommation de produits de beauté et la chirurgie esthétique
- **Les modes de consommation s'occidentalisent de plus en plus** (vin, produits gourmets, loisirs,...)



- **Population « hyper connectée »**, à l'affut de nouvelles tendances ou services applications ou contenus pour mobiles et/ou autres media.
- **Développement exponentiel de la publicité / marketing online et sur les réseaux sociaux**

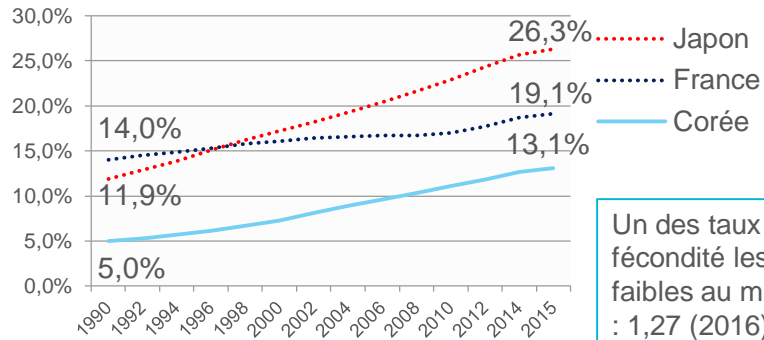
- **Viellissement rapide de la population**  
Des perspectives très importantes liées à la silver économie dans les prochaines années



- **La Corée devra favoriser le développement des services** pour soutenir la croissance.
- **Développement d'une industrie culturelle coréenne performante à l'export** (Vague Hallyu) musique (Kpop) audiovisuel (séries TV, Korean drama,...), cinéma, cuisine coréenne,...

## Le vieillissement de la population

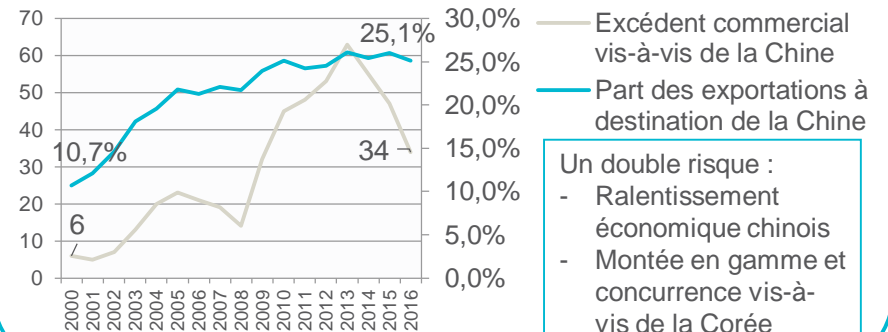
Part de la population de plus de 65 ans



Un des taux de fécondité les plus faibles au monde : 1,27 (2016)

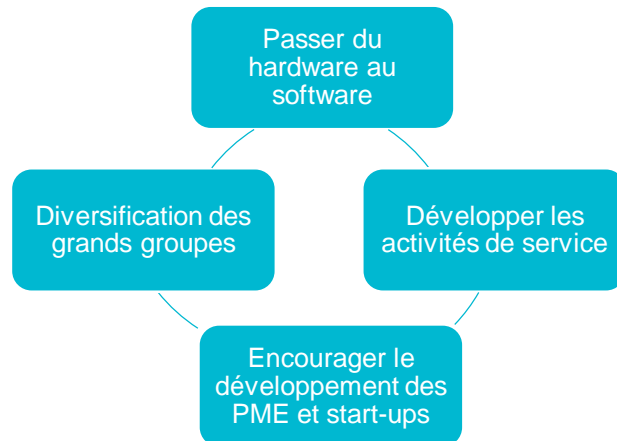
## Dépendance vis-à-vis de la Chine

Part des exportations coréennes à destination de la Chine

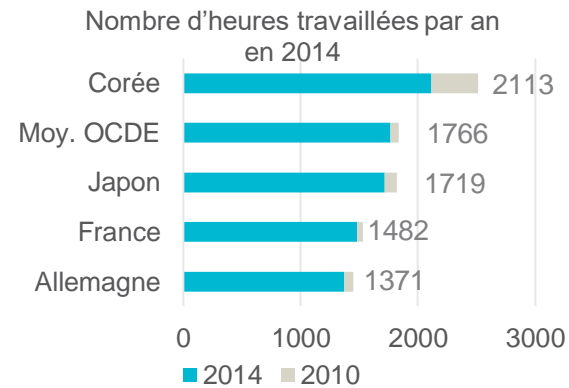


Un double risque :  
 - Ralentissement économique chinois  
 - Montée en gamme et concurrence vis-à-vis de la Corée

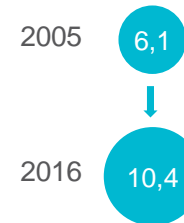
## Mutation de l'économie



## Le défi de l'équilibre de vie



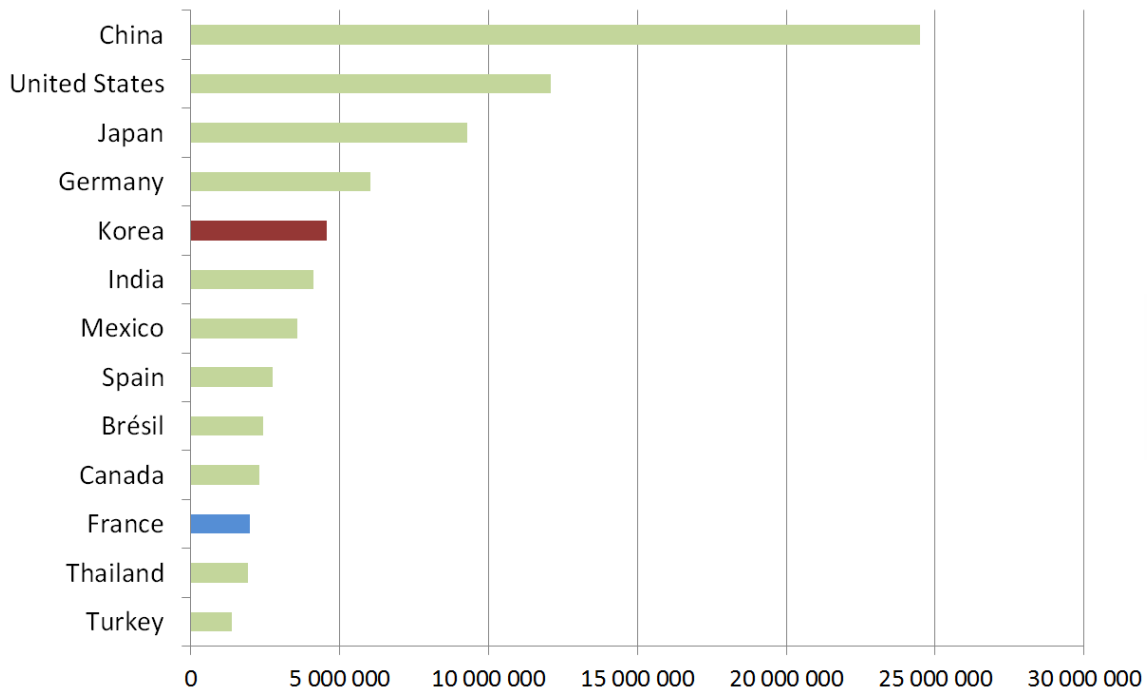
Part des dépenses sociales en pourcentage du PIB



# CORÉE DU SUD – PRÉSENTATION DES MARCHÉ CLEFS



## La Corée du sud, cinquième constructeur automobile mondial



Production automobile dans le monde en millions d'unités

Source: Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles



- Hyundai Motor Group (marques Hyundai & Kia) : environ 8 M de véhicules produits dans le monde, dont 3,5 M produits en Corée
- GM Korea (anciennement Daewoo) : environ 600 000 véhicules produits par an
- Renault Samsung Motors (JV contrôlée à 80% par Renault) : 250 000 véhicules produits par an
- Ssangyong Motors (groupe Mahindra): 150 000 véhicules produits par an

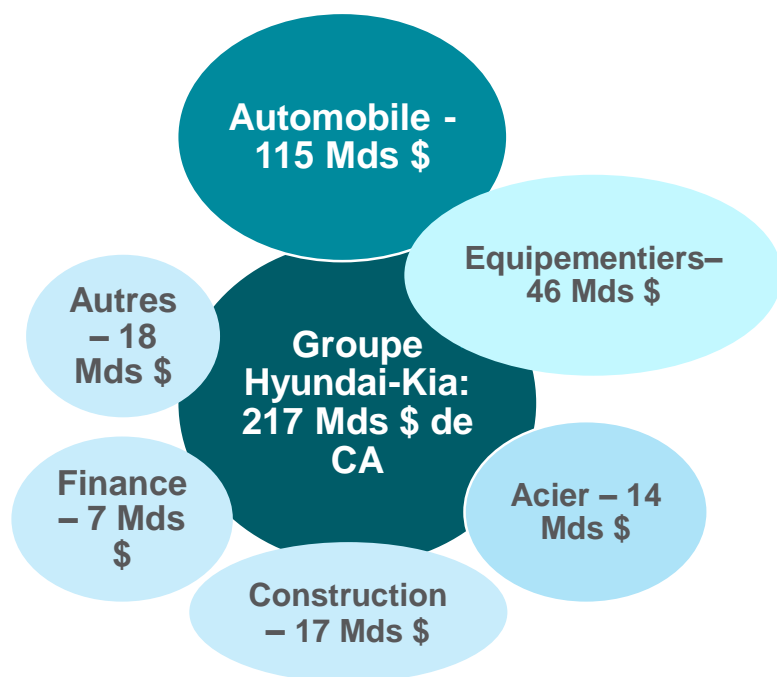
## Spécialisation actuelle de Hyundai-Kia

- Berlines
- SUV
- Hybrides (début)

De 2020 à 2030

## Offre future

- Véhicules propres – 19 nouveaux modèles d'ici 2020 (HEV, PHEV, EV, FCV)
- Motorisations diesel et efficacité énergétique accrue de 25%
- Véhicule premium – marque Genesis lancée fin 2015 (concurrence Lexus, Infiniti)
- Véhicule intelligent – véhicule entièrement autonome en 2030



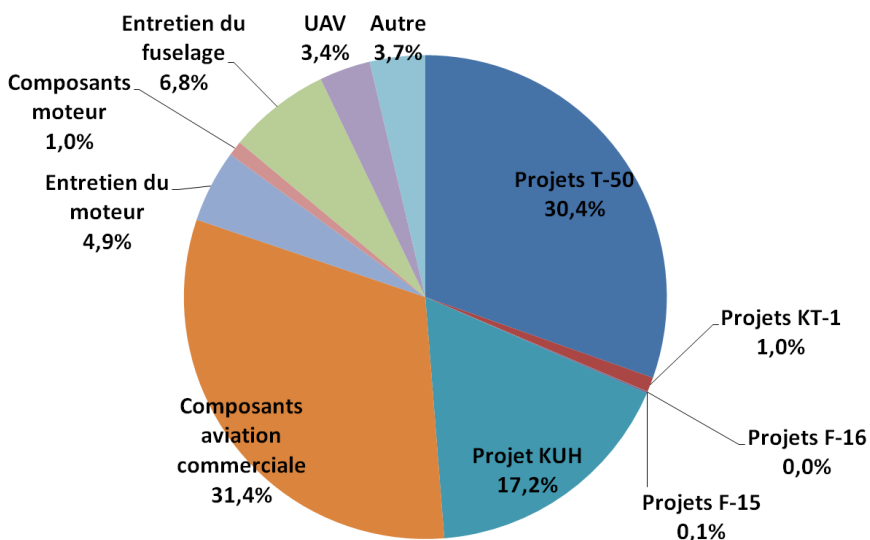
## Une dizaine de filiale équipementiers:

- MOBIS – éléments de châssis, freinage, direction, optiques, systèmes intérieurs, etc.
- WIA – essieu, boîtes de vitesse, machines outils, etc.
- DYMOS – groupe propulseur, sièges
- POWERTECH - transmission
- KEFICO – calculateurs
- MNSOFT – infotainment
- AUTRON – électronique
- SEAT - sièges

## Une filière en croissance rapide

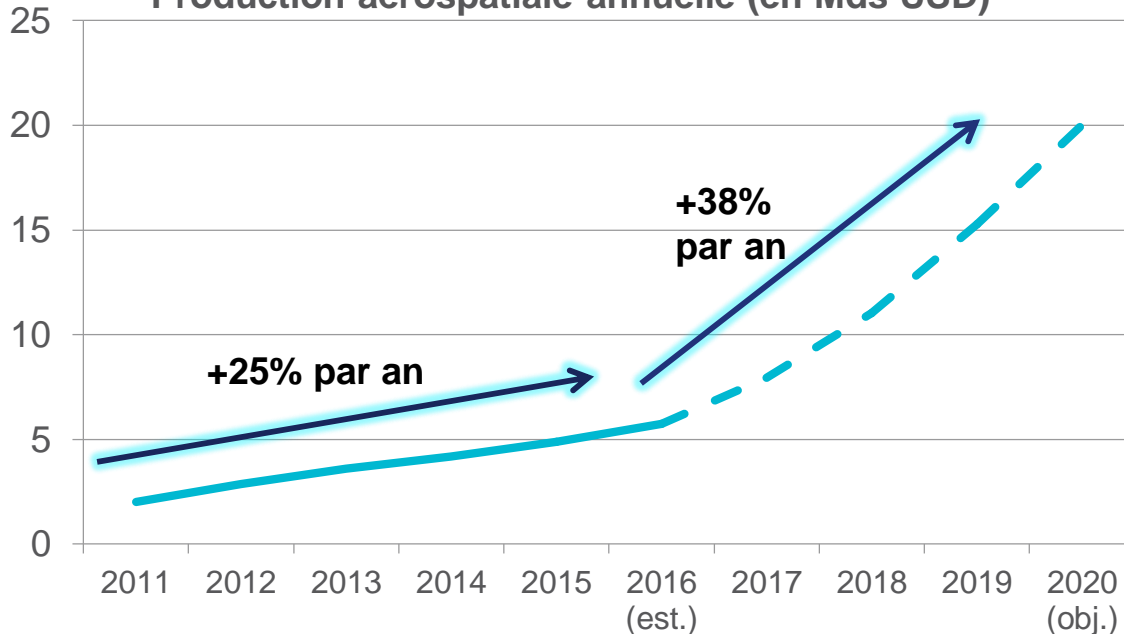
- Production locale estimée à 4,89 Mds USD en 2015 – **croissance annuelle moyenne de 25% depuis 2011**
- Objectif 2020: 20 Mds USD de production locale et 10 Mds USD d'exports

## Répartition de la production aéronautique



Source : Korea Aerospace Industry Association, 2016

## Production aérospatiale annuelle (en Mds USD)



Source : Korea Aerospace Industry Association, 2016

## Plusieurs projets clefs :

- Avion d'entraînement T-50 (usage militaire)
- Hélicoptère KUH – co-projet avec Airbus Helicopters (base Surion)
- A venir : hélicoptères léger LAH / LCH (version d'attaque et version civile)
- A venir : chasseur indigène KF-X
- A venir: mono-couloir de 70 à 110 places



## Un secteur fortement concentré

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Constructeur national, détenu en majorité par l'Etat</li> <li>➤ CA de 2,6 Mds USD (plus de 50% de la production du secteur)</li> <li>➤ Assembleur, fabricant d'aéro structures, activités MRO</li> <li>➤ Partenariats industriels avec Airbus : programmes KUH et LCH-LAH</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anciennement Hanwha-Thalès</li> <li>➤ Spécialisé dans l'avionique / défense: radars, optronique, systèmes de communication</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anciennement Samsung Techwin</li> <li>➤ Principal motoriste coréen: turbines, systèmes d'alimentation pour missiles</li> <li>➤ Partenariats industriels en cours avec Rolls Royce, GE, P&amp;W</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Première compagnie aérienne coréenne</li> <li>➤ Flotte de 161 appareils, dont 25% d'avions Airbus</li> <li>➤ Fabrication d'aérostructures + activités MRO représentant 700 M USD</li> <li>➤ Partenariats industriels avec Airbus et Boeing (portes et aéro-structures)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Groupe Hyundai Motors</li> <li>➤ Fabricant local de trains d'atterrissage</li> </ul>

## Rencontres d'Affaires Business France à l'occasion du Seoul Air Show 2017

- Mission d'entreprises du 17 au 20 octobre
- Visite du siège de KAI et rencontre avec les équipes achats & développement
- Tour guidé du salon Seoul Air Show avec pass d'entrée fourni
- Programme de rendez-vous BtoB à la carte avec interprète



SEOUL  
INTERNATIONAL AEROSPACE &  
DEFENSE EXHIBITION 2017

## Secteur de la raffinerie

- 8ème pays consommateur de pétrole au monde - **114 MT en 2015** ;
- 7ème capacités de raffinage au monde – **2,89 M de barils/jour**
- **Exportations de produits pétroliers raffinés à 27,5 Mds USD en 2016**
- 4 raffineurs locaux, générant **CA annuel cumulé d'environ 83 Mds USD en 2015**



## Secteur de la pétrochimie

- 4ème capacités mondiales de production de **PE – 8,5 MT/an**;
- Production totale de **69 MT en 2015**
- La plupart des conglomérats coréens présents dans le secteur: LG, SK, Hanwha, Kumho, etc.
- Production concentrée dans les produits de base : solvants, monomères. Réorientation progressive vers les spécialités et la chimie fine.

## Trois complexes pétrochimiques répartis sur le territoire



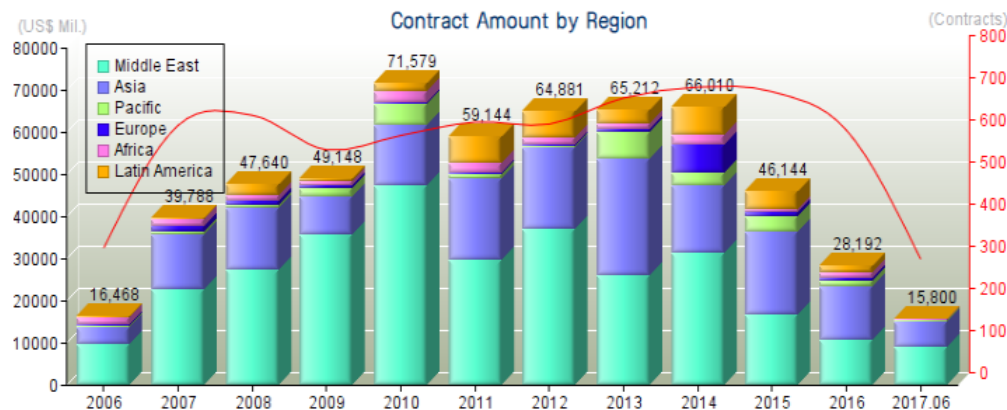
## Un pilier historique de l'économie coréenne

- Reconstruction du pays lors de l'après-guerre et développement d'infrastructure dans les années 60 et 70
- Présence de la plupart des grands groupes coréens dans le secteur



DAEWOO E&C

SAMSUNG ENGINEERING



## Un secteur fortement internationalisé mais peu diversifié

- Premier contrat international en 1965 en Thaïlande
- Plus de 750 Mds USD de contrats internationaux cumulés depuis 1965
- Forte spécialisation sur les projets industriels (usines clefs en mains) et hydrocarbures, en Asie du Sud-Est et Moyen-Orient
- Difficultés conjoncturelles depuis 2015 en raison de la baisse des cours des hydrocarbures
- Volonté de diversification vers d'autres segments: traitement eaux/déchets, centrales électriques

## Un secteur d'avenir soutenu par les pouvoirs publics

- Demande croissante en provenance des industries utilisatrices: automobile, aéronautique, industrie navale, construction ;
- Voie de diversification pour les industries textiles et chimiques : polymères spéciaux, composites et textiles techniques ;
- Mise en place de deux clusters spécialisés soutenus par des financements publics: DYETEC (fibre et textile technique), KCTech (fibre de carbone).
- Salon JEC Asia programmé à Séoul en 2017 et 2018

## Novembre 2018: mission Business France avec les pôles de compétitivité français dans le textile technique

- Séminaire franco-coréen sur les textiles techniques avec le cluster DYETEC, en marge du salon JEC Asia 2018;
- Rencontres avec les grands acteurs coréens du secteur et visites de sites ;
- Volet dédié aux rendez-vous individuels à la carte avec interprète ;



## L'industrie mécanique

- Production de **machines outils** estimée à **4,7 Mds USD** en 2015 ;
- Production concentrée dans les **machines d'usinage** : la Corée du Sud 5<sup>ème</sup> producteur mondial en 2014
- Exportations estimées à 2,3 Mds USD en 2015, pour 1,4 Mds USD d'importations
- Demande intérieure conséquente: industrie automobile, construction navale, aéronautique.



## Secteur de la métallurgie

- Production dominée par l'acier et les métaux ferreux : 68,5 MT en 2016 ;
- Production de métaux non-ferreux de l'ordre de 2,3 MT en 2016 (aciers et aluminiums essentiellement)
- Des acteurs de taille mondiale : POSCO (4<sup>ème</sup> producteur mondial d'acier), Hyundai Steel, Korea Zinc Company. **CA annuel de l'industrie sidérurgique coréenne de 71,2 Mds EUR (2016) ;**
- **CA annuel de l'industrie des métaux non ferreux de 31,1 Mds USD (2016)**



## Un leader mondial

- Division phare du groupe Samsung (60% des revenus du groupe)
- Numéro 2 mondial derrière Apple dans le secteur des TIC
- Présent dans 80 pays et employant plus de 370,000 personnes
- Représente 15% du PIB de la Corée

## Des expertises variées

- Batteries lithium-ion, semi-conducteurs, chips, flash memory et hard drive pour des grands donneurs d'ordre: Apple, Sony, HTC et Nokia
- 1<sup>er</sup> mondial pour les écrans, les smartphones et l'électroménager

## Un terrain fertile

- La Corée a été le premier pays au monde à lancer la 4G puis la 4,5G
- 61 M d'abonnés dont 46 M d'utilisateurs de smartphone
- Le nombre d'utilisateurs LTE compte 45,5 M d'abonnés (74% du nombre total d'abonnés mobile soit l'un des taux de pénétration de la 4G le plus fort au monde (88%).



## L'internet coréen

- Seul pays au monde où Google n'est pas leader: Naver représente 80% du marché
- L'application KakaoTalk est installée sur 95% des smartphones
- Elle sert de messagerie instantanée, de blog, de portefeuille, de portail de jeux.

# NAVER



## L'e-commerce

- Amplitude horaire au travail très importante: une grande partie des Coréens actifs font leurs courses en ligne pendant les heures de pointe.
- La Corée est le 7<sup>ème</sup> plus gros marché mondial de l'e-commerce à 38 Mds USD (25M de cyber acheteurs) et le 3<sup>ème</sup> plus gros d'Asie derrière la Chine et le Japon.
- Les achats via mobiles représentent plus de la moitié des achats en ligne
- Marché là aussi conservateur où Groupon et Amazon n'ont pas réussi à s'implanter

**WE**make**PRICE**



**coupang**  
Color Your Days

**G**market

  
**AUCTION**

## Démocratisation du vin, potentiel bières

- 3<sup>ème</sup> marché d'Asie pour le vin (en volume),
- Sur le marché coréen, la France est le 1<sup>er</sup> fournisseur en valeur (31,6%) et 4<sup>ème</sup> en volume avec 12,1 %, derrière l'Espagne (28%), le Chili (24,4 %), et l'Italie (13 %),
- Prévalence du vin rouge, montée des vins effervescents et des vins blancs, apparition d'une offre rosé,
- Formats nomades et packaging innovants,
- Essors des bars à vins et occidentalisation de la restauration (guide Michelin en 2016),
- Bières importées : multiplié par 4 aussi bien valeur qu'en volume depuis 2011

## Ingrédients et PAI

- Dépendance à 70% des importations agroalimentaires (déficit de 17,5 Mds EUR en 2016)
- Industriels puissants et innovateurs (stratégie d'exportation de produits finis)
- Tendances recettes/traditions « occidentales » pour la boulangerie/pâtisserie, biscuiteries, plats préparés, confiseries, produits laitiers...

## Produits gourmets

- Essor de la consommation « plaisir » : les petits plaisirs du quotidien et la philosophie YOLO
- Voyages et découvertes : occidentalisation des goûts, consommateur plus curieux et réceptif
- Tendance santé et bien-être: produits naturels, enrichis ou riche en « ... »
- Image de la France : gastronomie et qualité. Symbole des produits : fromages et produits laitiers, boulangerie & pâtisserie, biscuits, condiments, produits sucrés...
- Importation spécialités alimentaires (fromages, chocolats, BVP, sauces et condiments, confiseries..) : 2,02 Mds EUR. France 5<sup>ème</sup> fournisseur



LOTTE FOODS



## Chiffres clés

- 3<sup>ème</sup> marché d'Asie-Pacifique avec **11,46 Mds EUR** (10<sup>ème</sup> rang mondial)
- Croissance annuelle de 3%
- 1<sup>ers</sup> consommateurs de cosmétiques par tête au monde avec 27 produits par mois pour les femmes et 13 pour les hommes
- Le marché de cosmétiques pour hommes représente **1,02 Mds EUR**

## Emergence de la K-beauty

- **Influence de la Corée sur les tendances** dans l'univers des cosmétiques
- La **Korean wave** est une vitrine pour les produits coréens

### Principaux pays fournisseurs:

- Etats-Unis (27,5 %)
- **France (21,8 %)**
- Japon (12,8 %)
- Thaïlande (4,8 %)

### Principaux pays clients:

- Chine (39,5 %)
- Hong Kong (24,8 %)
- Etats-Unis (8,5 %)
- Japon (4,6 %)

Sulwhasoo *innisfree*

ETUDE  
HOUSE

LANEIGE

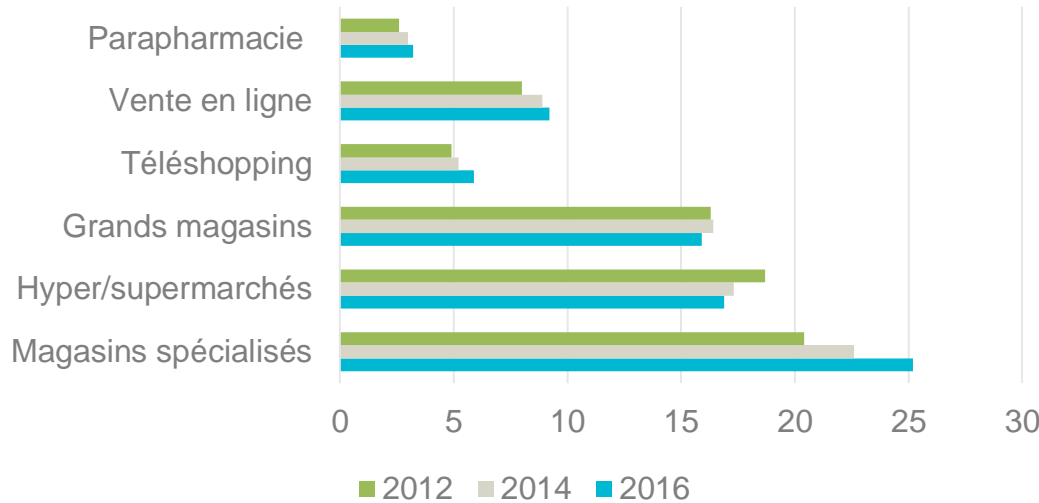
TONY  
MOLY

MISSHA



## Distribution des produits cosmétiques

Ventes de cosmétiques par canal de distribution (%)



- Progression de la vente à distance (vente en ligne, téléshopping)
- Forte augmentation des ventes via les magasins spécialisés (mono-shops et multimarques) et développement de la parapharmacie

## Leader du duty-free

- La Corée est le 1<sup>er</sup> marché duty-free représentant 12,6% du marché mondial
- 9,8 Mds EUR de revenus en 2016, dont 2,1 Mds EUR générés par l'aéroport international d'Incheon
- 55 magasins duty-free implantés sur le territoire (32 en centre-ville, 23 en zones aéroportuaire)



## La maroquinerie

- Le marché de la maroquinerie est évalué à 5,2 Mds EUR en 2016 (+7,8 % par rapport à 2015)
- La France est le 3<sup>ème</sup> pays d'importation d'accessoires en cuir avec 15,6 % des importations coréennes
- L'intérêt des consommateurs coréens pour les produits de qualité et les marques étrangères représente un réel atout pour les accessoires de mode français
- La marque est un élément important mais les Coréens apprécient davantage les nouveaux designers originaux

## La chaussure

- Le marché de la chaussure en Corée est estimé à 4,3 Mds EUR en 2016 (+2 % par rapport à 2015)
- Les importations de chaussures on atteint 2,29 Mds EUR en 2016 (+ 7,6 %)
- Développement des enseignes multimarques (ABC Mart, Lesmore, Shoopan, Kumkang...)
- La tendance s'oriente vers des modèles plus décontractés

lepetto  
PARIS

  
HERMÈS  
PARIS

Christian  
*Louboutin*



BENSIMON®

 Feiyue®

LONGCHAMP  
PARIS

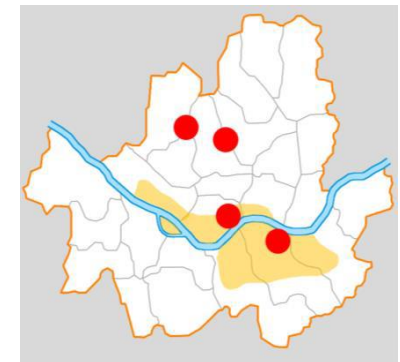
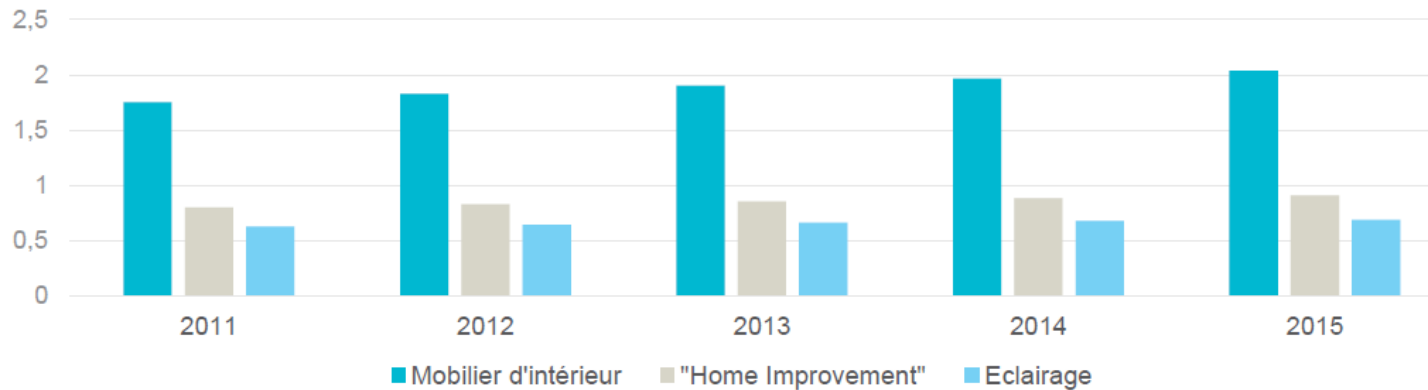


  
GOYARD  
MALLETIER DEPUIS 1853  
PARIS

## Personnalisation du style de vie coréen

- Un marché de **7,37 Mds EUR en 2015**
- Une croissance moyenne de 3,4 % favorisée par le développement du secteur immobilier (+3,3% en 2016)
- Multiplication des constructions de résidences et d'ensembles d'appartements luxueux
- Les exportations de la France ont augmenté de 52 % en 2016
- Le style scandinave très en vogue
- Le design français de plus en plus apprécié : Meuble Grange, Ligne Roset, Gautier, Roche Bobois, Moissonnier...

Taille du marché en Corée : Lifestyle (Mds EUR)



- Résidences et appartements de luxe
- Villas

## Chiffres clés

- Vieillessement de la population coréenne – 13,1 % de la population âgée de plus de 65 ans
- En moyenne, **14,6 visites médicales** par an/habitant
- Les dépenses de santé des foyers coréens ont atteint **32 Mds EUR en 2016**

## Biotechnologies

- **1er rang mondiale** pour la R&D (4,3% du PIB sud-coréen)
- Un marché de **17,5 Mds EUR** en 2015
- La Corée est le 1<sup>er</sup> producteur de médicaments à base de cellules souches (80 % de la production mondiale)
- Une industrie locale dominée par les producteurs locaux de médicaments génériques ou biosimilaires
- Importations = 4,9 Mds EUR en 2016
  - Pays fournisseurs : Etats-Unis (21,2 %), Allemagne (15,2 %), Ireland (8,4 %), Japon (6 %)
  - La France est an 6<sup>ème</sup> position avec 6,1 % des importations

## Equipements médicaux

- **3<sup>ème</sup> marché** en Asie-Pacifique pour les dispositifs médicaux derrière la Chine et le Japon
- **6,4 Mds EUR** de chiffres d'affaires en 2015
- 2,8 Mds EUR d'importations en 2016
- La France 8<sup>ème</sup> pays d'importation de matériel médical avec 65,8 M EUR

# LA PRATIQUE DES AFFAIRE EN CORÉE DU SUD



## Héritage du confucianisme

- Discipline importante, niveau d'éducation élevé (plus de 70% de la population diplômée du supérieur)
- Dirigisme et verticalité : approche « top-down » dans tous les processus
- Approche collectiviste, primauté du groupe sur l'individu

## Le pays du « palli palli »

- Travail et vie quotidienne sur des échelles de temps très courtes
- Priorité donnée à l'action plutôt qu'à la réflexion
- Très forte réactivité mise en œuvre et attendue

## Soif de reconnaissance en tant que pays

- Volonté d'être reconnue en tant que puissance à part entière, aux côtés de la Chine et du Japon
- Priorité donnée aux partenariats avec des acteurs locaux plutôt qu'à étrangers



- Acteurs économiques ambitieux
- Capacité à mettre en œuvre des projets de grande envergure très rapidement
- Déficit de créativité et d'autonomie des individus
- Tendance à la précipitation, déficit d'anticipation



## Protocole, Respect, Cordialité

- Premières rencontres très codifiées: salutations, échange de cartes de visite
- Importance de la ponctualité
- Savoir adopter un discours diplomate

## Importance de la hiérarchie

- Nécessité d'identifier le bon interlocuteur
- Positionnement en fonction de l'âge, de la fonction

## Relation personnelle primordiale

- Mieux vaut être introduit par un acteur reconnu
- Savoir instaurer une relation de confiance, entretenir des rapports cordiaux
- Ne pas hésiter à défendre ses intérêts


## Echanges Et Communication


- Maîtrise de l'anglais aléatoire et fonction des interlocuteurs
- Transmettre le maximum d'information en amont
- Contrats: bien documenter les échanges



# BUREAU BUSINESS FRANCE DE SÉOUL

## PROGRAMMATION 2017 / 2018

Secteur	Titre	Pays	Date
<b>Agro-alimentaire</b>			
Agro	Mission Partenariale – pôles de compétitivité - dans le secteur FoodTech alimentation connectée	Corée du Sud	Novembre 2017
Vin	Tastin'France – dégustation professionnelle	Corée / Taiwan / Japon	Du 28 novembre au 1er décembre 2017
<b>Industries &amp; Cleantech</b>			
Aéronautique et spatial	Rencontres acheteurs dans le secteur de l'aéronautique et du spatial à l'occasion du salon ADEX 2017	Corée	Du 17 au 20 octobre 2017
Industries & mécanique 	Mission Partenariale - pôles de compétitivité - dans les technologies liées à l'usine du futur	Corée / Japon	11 au 15 décembre 2017
<b>Art de Vivre et Santé</b>			
Cosmétique	Rencontres acheteurs de la filière cosmétique	Corée / Taïwan	Du 19 au 24 novembre 2017
<b>Tech &amp; Services</b>			
TIC	Rencontres acheteurs dans les TIC French Tech Tour 2017 (7eme édition)	Corée / Taiwan / Japon	Du 9 au 17 novembre 2017

Secteur	Titre	Pays	Date
<b>Agro-alimentaire</b>			
Agro-Alimentaire	FOODEX : Pavillon France 2018	Japon	Du 6 au 9 mars 2018
Vin	Tastin'France – dégustation professionnelle	Corée / Taiwan / Japon	Du 5 juin au 8 juin 2018
Agro-alimentaire	Rencontres Acheteurs BVP & Food Service	Corée / Taiwan	2 <sup>ème</sup> semestre 2018
<b>Industries &amp; Cleantech</b>			
Industries et mécanique	 Rencontres Acheteurs dans l'industrie du futur	Corée / Japon	Mars 2018
Transports intelligents	Mission Partenariale - pôles de compétitivité - dans les transports de demain	Corée / Japon	Mai 2018 (à confirmer)
Construction navale	Rencontres d'Affaires auprès des grands constructeurs navals coréens et japonais	Corée / Japon	11 au 15 Juin 2018
Matériaux innovants	 Mission Partenariale - pôles de compétitivité dans les textiles techniques	Corée / Taiwan	Novembre 2018 (première quinzaine)
<b>Art de Vivre et Santé</b>			
Mode	Rencontres Acheteurs mode et accessoires	Corée	Début mars 2018
Art de Vivre	Présentation « Art de vivre et Design français »	Corée	Début juillet 2016
Cosmétiques	Rencontres Acheteurs de la filière cosmétique	Corée	19 au 21 novembre 2018
<b>Tech &amp; Services</b>			
TIC	CES 2018 – Rencontre avec des grands comptes	Corée / Japon / Taiwan	Janvier 2018
TIC	French Tech Tour 8 <sup>ème</sup> Edition	Corée / Japon / Taiwan	Juin 2018
VR/AR	Mission Partenariale - pôles de compétitivité – Réalité virtuelle/augmentée	Corée / Japon	Décembre 2018