

GLOBAL INDUSTRIE

Global Industrie : un rendez-vous pour comprendre, anticiper et contribuer à l'industrie de demain.

Du 11 au 14 mars 2025, Eurexpo Lyon, France

Événement majeur dans le calendrier mondial des salons industriels, Global Industrie est le rendez-vous de l'industrie en France rassemblant l'ensemble des filières avec 2 500 exposants français et internationaux. Sébastien Gillet, Directeur de division GL Events Exhibitions Industrie, et Julie Voyer, Directrice de Global Industrie, présentent les grandes lignes de cette 7e édition qui se déroulera du 11 au 14 mars 2025, à Eurexpo Lyon (France).



Sébastien Gillet et Julie Voyer lors du Kick off de Global Industrie 2025 @Loran Dherines

Global Industrie se tiendra à Lyon en 2025. Pouvez-vous rappeler ce qu'est Global Industrie ?

Sébastien Gillet : Global Industrie, c'est le grand rendez-vous de l'industrie en France. Il rassemble tous les acteurs du secteur : entreprises, associations, fédérations professionnelles, collectivités, décideurs politiques, mais aussi ceux engagés dans l'emploi, la formation et l'éducation. C'est avant tout un événement business où l'on découvre les dernières innovations et solutions industrielles, avec notamment près de 3 000 machines en fonctionnement. Mais ce salon va bien au-delà : il offre une tribune à ceux qui font l'industrie pour qu'ils partagent leur quotidien, leur vision et leurs attentes.

Historiquement, le salon se tient les années paires à Paris, les années impaires à Lyon. Cette alternance est essentielle car elle nous permet de toucher deux bassins industriels majeurs, avec des visiteurs très différents – seulement 4 % en commun –, ce qui multiplie les opportunités de rencontres et de partenariats. Et n'oublions pas que Lyon est au cœur de la première région industrielle de France.

Vous avez choisi une thématique fil rouge pour 2025. Pourquoi ce choix ?

Julie Voyer : Il nous a semblé important de replacer l'humain au centre de la création et des processus industriels. Derrière chaque machine, chaque innovation, il y a des hommes et des femmes dont la créativité et le savoir-faire transforment l'industrie et lui permettent d'évoluer. Ce fil rouge sera au cœur de l'événement : des industriels présents aux intervenants, en passant par les innovations qui seront mises en avant.

Ce thème sera également le moteur du concours Golden Tech, qui célèbre les meilleurs industriels français avec un show en continu sur quatre jours. Nous attendons une centaine de professionnels qui s'affronteront dans 15 métiers différents en réalisant des ouvrages évoquant le génie humain, mettant en lumière l'excellence et les savoir-faire qui façonnent notre industrie.

Quels seront les temps forts et les nouveautés de cette 7e édition ?

SG : Au fil de ses éditions, Global Industrie est devenu à la fois une vitrine et une voix pour l'industrie. Nous souhaitons proposer un événement où se mêlent innovation, outils d'amélioration pour les entreprises manufacturières, et réflexions sur des thématiques clés : automatisation, digitalisation, énergie, environnement, services ou encore process. Notre objectif est d'apporter des solutions concrètes et de la valeur ajoutée à ces sujets prégnants.

Pour cette édition, cette voix sera portée sur *La Grande Scène*, une nouveauté à Lyon. Elle accueillera des personnalités influentes du secteur et des discussions inspirantes. Elle sera complétée par des tables rondes et des pitches sur des sujets variés.

Nous lançons aussi plusieurs nouveaux espaces. Le premier sera dédié à « **la 5G, l'IA et la cybersécurité** », trois technologies qui sont des leviers étroitement liés et essentiels pour réussir la transformation numérique des entreprises. En complément, nous accueillerons pour la première fois un *Summit* entièrement consacré à la 5G pour mettre en lumière des retours d'expérience sur des projets internationaux, connaître les opportunités de financements disponibles et découvrir des applications concrètes et les innovations des exposants présents.

Un second sera dédié à la « **manutention, stockage, logistique et levage** » et proposera une animation centrée sur l'optimisation de la supply chain. Enfin, le dernier village abordera la **sécurité et le bien-être au travail**.

Autres temps fort, Global Industrie accueillera une nouvelle fois le **Congrès International de la Métrologie**. Ce rendez-vous rassemble experts et professionnels internationaux de la mesure autour de plus de 200 conférences et d'un espace d'exposition. Nous y attendons plus de 600 participants venus de 45 pays.

En parallèle, nous travaillons à la création d'un espace mettant à l'honneur les savoir-faire **Made in France** et le label *Origine France Garantie*. Ce lieu d'animation et d'exposition valorisera le rôle crucial de l'industrie dans notre quotidien et l'importance de consommer local pour soutenir les entreprises de nos territoires.

Global Industrie s'est toujours montré très investi dans la formation et l'emploi. Que proposez-vous en 2025 ?

JV : L'attractivité des métiers est un enjeu clé pour attirer de nouveaux talents et accompagner la réindustrialisation en cours en France et en Europe. C'est dans cet esprit que nous avons conçu l'espace *GI Avenir*. Il regroupera plusieurs dispositifs pour sensibiliser les jeunes et demandeurs d'emploi – plus de 8 000 sont attendus – et leur faire découvrir l'industrie. Les jeunes, issus de collèges, lycées, écoles d'ingénieurs ou de commerce, pourront participer à des démonstrations autour de la robotique, de la digitalisation, du soudage ou encore du contrôle qualité.

Des visites guidées adaptées leur permettront de mieux appréhender les métiers industriels. Ils auront aussi l'opportunité de rencontrer des jeunes de leur génération et d'échanger avec des ambassadeurs

inspirants comme les participants aux *Worldskills*, les membres de *La Facto*, un collectif engagé pour la renaissance industrielle en France, ou les candidats aux *Golden Tech*.

Côté emploi, des jobs dating permettront aux participants de rencontrer des industriels et leurs services RH. Ils pourront aussi bénéficier de conseils sur les formations et leur parcours professionnel lors de séances de coaching animées par les Alumni des Arts & Métiers.

Tout cet écosystème a un objectif : redonner « envie d'industrie » et montrer aux jeunes toute la richesse de ce secteur, de ses filières, de ses technologies et de ses débouchés.

Un dernier mot ?

SG : Global Industrie, c'est bien plus qu'un salon. C'est une véritable fenêtre ouverte sur l'industrie d'aujourd'hui et ses évolutions face aux défis écologiques, énergétiques et économiques. Avec 2 500 exposants de 84 pays, répartis en 14 univers, cet événement incarne l'excellence industrielle et fédère toutes les filières. Lyon 2025 s'annonce comme un rendez-vous incontournable pour comprendre, anticiper et contribuer à l'industrie de demain.

À propos de Global Industrie

Global Industrie est le **plus grand rassemblement industriel en France** et parmi les **trois premiers en Europe**. Cet événement réunit chaque année **plus de 50 000 industriels, 2 500 sociétés exposantes, 800 intervenants**, ainsi que des milliers de machines en fonctionnement, faisant de ce salon une **vitrine exceptionnelle pour l'innovation, la technologie et le savoir-faire industriel** de notre pays. Point d'ancrage des forces françaises de l'Industrie, le Salon Global Industrie est un **moment d'engagement des humains au cœur de l'industrie**. Il met en lumière les territoires, les savoir-faire, et la présence incontournable de l'industrie dans notre quotidien. C'est avant tout un **rendez-vous stratégique** pour permettre aux voix de l'industrie, d'aujourd'hui et de demain, de s'exprimer et de **proposer des solutions pour la France Industrielle**.

Informations pratiques

Global Industrie - 7^e édition

Du 11 au 14 mars 2025, à Eurexpo Lyon, France

Horaires :

Mardi 11 mars : 9h00 - 17h00

Mercredi 12 : 9h00 - 18h00

Jeudi 13 mars : 9h00 - 20h00

Vendredi 14 mars : 9h00 - 17h00

Badge visiteur gratuit : <https://globalindustrie2025.site.calypto-event.net/visitorat.htm?Deconnect=Y&codePromo=GK020>

<https://global-industrie.com>



Contacts presse : Agence ab3c

Stéphane Barthélémi
T. +33 (0)1 53 30 74 04
stephane@ab3c.com

Jean-Patrick Blin
T. +33 (0)1 53 30 74 01
jeanpatrick@ab3c.com

Contacts GL events

Clément Brunetta
Responsable Communication et Marketing
T. +33 (0)5 53 36 15 23
clement.brunetta@gl-events.com

Julie-Ann Ferignac
Chargée de communication internationale & Relations presse
T.+33 (0)6 75 80 04 59
julie-ann.ferignac@gl-events.com

Photothèque : <https://www.global-industrie.com/fr/phototheque>

